

Приложение
к приказу ГБОУДО ДТДиМ имени А.П. Гайдара
от «02» октября 2019 г. № 19-458

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУДО ДТДиМ имени А.П. Гайдара
Н.М. Куракина
«___» _____ 2019 г.

Положение

о проведении конкурса Московского регионального отделения Российского движения школьников «РДШ в эфире»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса Московского регионального отделения Российского движения школьников «РДШ в эфире» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках реализации программы деятельности Московского регионального отделения Российского движения школьников и призван повысить информационную и медиаграмотность участников конкурса.

2. Цель Конкурса

Цель Конкурса – содействие формированию социальной активности, информационной безопасности и популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников.

3. Задачи Конкурса

1) Представление опыта работы детских и молодёжных общественных объединений и образовательных организаций города Москвы в информационном пространстве в рамках деятельности Российского движения школьников.

2) Содействие формированию личности школьника на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

3) Создание условий для открытого, равного и прозрачного взаимодействия школ в рамках деятельности Российского движения школьников.

4) Популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников.

5) Популяризация информационной культуры и развитие умения создавать актуальный позитивный контент.

4. Оргкомитет Конкурса

Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят председатель и координатор Московского регионального отделения Российского движения школьников, а также:

- специалисты Департамента образования и науки города Москвы;
- специалисты Московского регионального отделения Российского движения школьников;
- специалисты ГБОУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени А.П. Гайдара»;
- члены Городского совета старших вожатых образовательных организаций Департамента образования и науки города Москвы;
- специалисты ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»;
- представители детских (молодежных) общественных организаций и объединений, науки, культуры, спорта и органов государственной власти.

Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, содержание конкурсных испытаний, систему экспертных оценок, порядок награждения победителей и участников, подводит итоги Конкурса.

Оргкомитет Конкурса формирует состав экспертной комиссии и утверждает список участников Конкурса.

Организационный комитет имеет право по своему усмотрению вводить дополнительные номинации.

Оргкомитет сохраняет за собой право на изменение сроков и условий проведения Конкурса.

5. Условия участия в Конкурсе

«РДШ в эфире» - конкурс для школьных пресс-центров и школьников, увлекающихся блогингом.

В Конкурсе принимают участие команды образовательных организаций Департамента образования и науки города Москвы, начинающие и уже ведущие активную деятельность по информационно-медийному направлению Российского движения школьников. В состав команды может входить не менее 3 человек из одной или разных образовательных организаций.

Участие в Конкурсе возможно при наличии заявки на участие (Приложение 1). В конкурсе могут принять участие обучающиеся от 13 до 18 лет.

6. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с **14 октября 2019 года по 31 апреля 2020 года.**

Конкурс проводится в два этапа: территориальный и городской.

I этап - территориальный

Сроки проведения – с **14 октября 2019 по 29 февраля 2020 года**

Подача заявки

Сроки проведения – с 14 октября по 1 ноября 2019 года.

На данном этапе команды присылают в Оргкомитет Конкурса заявку в формате .doc и отсканированную копию заявки (Приложение 1) куратору опорной площадки. В заявке указывается страница в социальной сети, на которой участники публикуют выполненные задания. Страница должна быть открыта на протяжении всего Конкурса. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

Заочный этап. Контент-план

Сроки проведения – с 14 октября по 1 ноября 2019 года.

Контент-план - это план, который включает в себя список возможных тем для публикаций на определенный промежуток времени. Контент-план является важной составляющей работы школьного пресс-центра. В период планирования обсуждаются идеи, темы, рубрики и распределяются по датам публикации.

Участники предоставляют контент-план, сформированный до конца 2019 года. Контент-план представляет собой заполненную таблицу (Приложение 2). В таблице указывается дата публикации, тема поста и идея. Заполненный контент-план необходимо прислать куратору опорной площадки. Выбранные темы из чек-листа марафона (*Территориальный заочный этап. Марафон*) необходимо включить в контент-план. Пример указан в Приложении 2.

Максимальное количество баллов за этап – 4 балла

Критерии оценки:

- 1) Информативность - 0-2 балла
- 2) Правильность заполнения - 0-2 балла

Заочный этап. Марафон

Сроки проведения – с 1 ноября по 20 декабря 2019 года.

Участники выполняют задания из чек-листа (Приложение 3) и публикуют их в профиль социальной сети, указанный в заявке с использованием

обязательных хэштегов: #РДШ #РДШ_Москва #РДШвЭФИРЕ. Участники самостоятельно определяют количество выполняемых заданий.

Максимальное количество баллов за этап – **20 баллов**

Критерии оценки за каждое задание:

- 1) Выполненные задания - 0-1 балл
- 2) Содержание заявленным требованиям - 0-1 балл

Очный этап. Репортаж

Сроки проведения – с **20 декабря 2019 года по 29 февраля 2020 года**

Задача участников осветить событие и предоставить материалы о проведенном событии, указанные ниже. Оргкомитет предоставляет участникам событие, которое необходимо осветить. Событие, дата и время согласовываются с оргкомитетом.

Оргкомитет оставляет за собой право использования материалов участников для публикаций с сохранением авторства

Максимальное общее количество баллов за этап – **26 баллов.**

Материалы:

• **Пост-релиз** (итоговый пост о прошедшем мероприятии). Оформляется и присылается в формате .doc или .docx от 1000 до 3000 символов (без пробелов). В пост-релизе указывается название мероприятия, суть, организаторы, участники и гости.

Максимальное количество баллов – **6 баллов**

Критерии оценки пост-релиза:

- 1) Количество символов (не менее 1000) - 0-2 балла
- 2) Качество представленных материалов - 0-2 балла
- 3) Соблюдение правил пунктуации и орфографии - 0-2 балла

•Видео-репортаж

Видео должно включать интервью с организаторами, приглашенными гостями или участниками. Требования к видеоролику: формат – .wmv, .mp4 с

минимальным разрешением 1280*720 px регламент до 3х минут. Видео публикуется в профиль социальной сети. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

Максимальное количество баллов – **10 баллов**

Критерии оценки видео-репортажа:

- 1) Соответствие техническим требованиям - 0-2 балла
- 2) Качество интервью - 0-2 балла
- 3) Информативность - 0-4 балла
- 4) Качество представленных материалов - 0-2 балла

•Фото-репортаж

Не менее 20 фотографий разных планов. На фото должны быть участники, организаторы, приглашенные гости и общие планы. Фотографии должны рассказывать основные моменты мероприятия. Фото-отчет присылается архивом формата .zip или .rar на почту организационного комитета.

Максимальное количество баллов – **10 баллов**

Критерии оценки фото-репортажа:

- 1) Соответствие требованиям 0-5 баллов
- 2) Качество представленных материалов 0-5 баллов

II этап – городской

Сроки проведения – **с 1 марта по 30 апреля 2020 года**

В городском этапе принимают участие команды, набравшие более **30 баллов** в территориальном этапе.

Заочный этап. Медиа-портфолио

Сроки проведения – **с 1 марта по 31 марта 2020 года**

Участники предоставляют в портфолио материалы с территориального этапа. Требования к материалам указаны в территориальном этапе. Все материалы присылаются одним файлом на почту оргкомитета im@rdshmsk.ru

Портфолио должно содержать:

•Пост-релиз

Максимальное количество баллов – **12 баллов**

Критерии оценки пост-релиза:

- 1) Количество символов (не менее 1000) - 0-2 балла
- 2) Качество представленных материалов - 0-2 балла
- 3) Соблюдение правил пунктуации и фотографии - 0-2 балла
- 4) Соответствие формату - 0-2 балла
- 5) Содержание - 0-4 балла

•Видео-репортаж

Максимальное количество баллов – **16 баллов**

Критерии оценки видео-репортажа:

- 1) Соответствие техническим требованиям - 0-2 балла
- 2) Качество интервью - 0-2 балла
- 3) Информативность - 0-4 балла
- 4) Качество представленных материалов - 0-4 балла
- 5) Режиссерская работа и монтаж - 0-4 балла

•Лучшие фото с мероприятия (до 15 фото)

Максимальное количество баллов – **12 баллов**

Критерии оценки фото-репортажа:

- 1) Соответствие требованиям - 0-5 баллов
- 2) Качество представленных материалов - 0-5 баллов
- 3) Содержательность - 0-2 баллов

•Лучшие посты

Участники выбирают два любых опубликованных поста из марафона (Приложение 3) и присылают ссылки. Посты должны быть размещены на странице, указанной в заявке. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

Максимальное количество баллов – **10 баллов**

Критерии оценки медиа-портфолио:

- 1) Точное выполнение задания - 0-2 балла
- 2) Содержание представленного материала - 0-2 балла
- 3) Соблюдение правил орфографии и пунктуации - 0-2 балла
- 4) Эстетичность оформления - 0-2 балла
- 5) Соответствие условиям конкурса - 0-2 балла

Очный этап. Финал

Сроки проведения – **1 апреля по 30 апреля 2020 года**

Участники приезжают на очное финальное испытание. О содержании конкурсных испытаний участники Конкурса узнают в дни проведения финала.

Максимальное количество баллов за этап – **50 баллов**

7. Подведение итогов

Конкурсанты, набравшее большее количество баллов становятся дипломантами. Участники, занявшие первое, второе и третье места награждаются дипломами I, II, III степени соответственно и призами.

По итогам конкурса у победителей и призеров появится возможность войти в состав пресс-центра Московского регионального отделения РДШ.

Остальные участники Конкурса награждаются сертификатами участия.

Результаты публикуются в официальной группе <https://vk.com/rdshmsk>

По всем вопросам, связанным с организацией конкурсных испытаний обращайтесь на адрес электронной почты: konkurs@rdshmsk.ru.

Контактная информация по организации территориальных этапов будет сообщена дополнительно.

Заявка

Наименование образовательной организации:	
ФИО курирующего педагога:	
Контактный телефон педагога:	
Состав команды (ФИО и контактный телефон)	
Ссылка на страницу «Вконтакте»	

Подпись ответственного педагога

Подпись директора образовательной организации

МП

Дата «__» _____ 2019 г.

Контент-план**Страница: РДШ Москва** <https://vk.com/rdshmsk>**Месяц Сентябрь**

День		Время	Тема	Идея	Примечание
СБ	07.09.2019	8:47	День города	Поздравление с праздником	Сделать поздравительную картинку
СБ	07.09.2019	13:38	День города	Тест про Москву	Найти интересную информацию

Советуем использовать контент трех видов: обучающий, развлекательный, призывающий.

Проявляйте креативность, добавляйте свои рубрики, создавайте индивидуальный контент.

Чек-лист

- Написать пост-знакомство с РДШ
- Создать рубрику с образовательным контентом (более 3-х постов)
- Провести активность (конкурс, розыгрыш) на странице
- Составить подборку (например: ТОП 10 образовательных сайтов, 7 лучших книг на осень, 5 фильмов на английском с субтитрами, и т.д.)
- Создать плейлист (не менее 7 песен)
- Написать пресс-релиз предстоящего события
- Поздравить с праздником
- Провести опрос
- Рассказать о достижениях своей образовательной организации или участниках образовательного процесса (ученики, родители, педагоги)
- Выложить статью-интервью с интересным человеком (не менее 1500 символов без пробелов)